

**SUBIECTE ADMITERE MASTERAT – FACULTATEA DE MANAGEMENT**  
**Sesiunea iulie 2021**

Diagnosticarea poate fi definită ca acea metodă folosită de manageri, pe baza constituirii unei echipe multidisciplinare, din manageri și executanți, al cărei conținut principal constă în identificarea punctelor forte și, respectiv, slabe ale domeniului analizat, cu evidențierea cauzelor care le generează, finalizată în \_\_\_\_\_ . Completați această definiție cu una din următoarele variantele:

- A. recomandări cu caracter corectiv sau de dezvoltare
- B. sugestii în vederea contracarării concurenților
- C. recomandări de perfecționare a unor componente organizatorice
- D. sugestii de reconfigurare a subsistemelor manageriale

ANSWER: A

După sfera de cuprindere și modul de desfășurare, diagnosticarea poate fi de mai multe tipuri:

- A. diagnosticare generală, diagnosticare parțială, diagnosticare în cascadă
- B. diagnosticare specializată, diagnosticare parțială, diagnosticare pe domenii
- C. diagnosticare de ansamblu, diagnosticare pe subdomenii, diagnosticare în flux
- D. diagnosticare generală, diagnosticare de activități, diagnosticare cu caracter corectiv

ANSWER: A

Evidențierea simptomelor semnificative se realizează în cadrul uneia din următoarele etape ale diagnosticării:

- A. investigația și analiza
- B. evidențierea punctelor forte și a punctelor slabe
- C. post-diagnosticul
- D. elaborarea recomandărilor

ANSWER: A

Dacă managerul este amplasat pe un nivel ierarhic superior, acesta trebuie să posede în proporții mai ridicate:

- A. calități conceptuale
- B. calități umane
- C. aptitudini și deprinderi de specialitate
- B. calități tehnice

ANSWER: A

Dacă avem în vedere clasificarea managerilor în funcție de „autoritarism”, se deosebesc următoarele tipuri de manageri:

- A. participativul, autoritarul și participativ - autoritarul
- B. întreprinzătorul și autoritarul
- C. autoritarul și participativul
- D. organizatorul, oportunistul și autoritarul

ANSWER: A

Funcția de informare a agendei este îndeplinită prin:

- A. precizarea acțiunilor de întreprins
- B. eșalonarea acțiunilor

- C. elaborarea unui scadențar de termene
- D. informațiile privind abaterile

ANSWER: A

Care dintre variantele prezentate în continuare nu reflectă una dintre etapele de aplicare a managementului prin obiective?

- A. intercorelarea obiectivelor
- B. pregătirea procesului de aplicare a managementului prin obiective
- C. stabilirea obiectivelor
- D. compararea rezultatelor cu standardele de performanță și evaluarea

ANSWER: A

Managementului prin proiecte cu răspundere individuală se caracterizează prin atribuirea întregii responsabilități pentru derularea proiectului:

- A. managerului de proiect
- B. managerului general
- C. managerilor care operaționalizează proiectul
- D. angajaților cu funcții de execuție implicați în implementarea activităților

ANSWER: A

Managementul ca activitate practică poate fi definit ca:

- A. un tip special de muncă intelectuală, prin care o persoană (managerul, liderul, conducătorul) determină alte persoane (subordonații) să desfășoare anumite activități în vederea realizării unor obiective
- B. persoana sau grupul de persoane investite cu autoritate formală, în virtutea căreia iau decizii prin care vor influența activitatea și/sau comportamentul altor persoane
- C. un ansamblu organizat de cunoștințe specifice formării managerilor și orientării activității lor
- D. preocuparea pentru elaborarea unor principii științifice de management care să constituie ghiduri în activitatea practică

ANSWER: A

Managementul științific constă în :

- A. aplicarea legităților, conceptelor, metodelor și tehnicilor puse la dispoziție de știința managementului în practica socială
- B. folosirea talentului conducătorului în desfășurarea proceselor de management
- C. ansamblul organizat de cunoștințe specifice formării managerilor și orientării activității lor
- D. ansamblul proceselor prin care se adoptă și se armonizează deciziile personalului organizației în vederea realizării sarcinilor

ANSWER: A

Faza previzională a procesului de management se caracterizează prin:

- A. preponderența previziunii și exercitarea celorlalte funcții într-o viziune prospectivă, acestea corespunzându-i managementul strategic, prin care se vizează orizonturi de timp mai îndelungate, iar deciziile sunt cu preponderență strategice și tactice
- B. preponderența previziunii, acestea corespunzându-i managementul operațional, prin care se vizează orizonturi de timp scurte, iar deciziile sunt cu preponderență curente
- C. preponderența organizării și exercitarea celorlalte funcții într-o viziune prospectivă, acestea corespunzându-i managementul strategic, prin care se vizează orizonturi de timp scurte, iar deciziile sunt cu preponderență tactice

D. preponderența antrenării, acesteia corespunzându-i managementul strategic, prin care se vizează orizonturi de timp scurte, iar deciziile sunt cu preponderență tactice

ANSWER: A

Dintre reprezentanții școlii sistemice nu face parte:

- A. D.McGregor
- B. P.Drucker
- C. H.A. Simon
- D. R.Johnson

ANSWER: A

Mulțimea consecințelor decizionale cuprinde:

- A. ansamblul rezultatelor potențiale ce s-ar obține potrivit fiecărui criteriu decizional și fiecărei stări a condițiilor obiective, prin aplicarea variantelor decizionale
- B. ansamblul condițiilor interne și externe organizației care influențează decizia
- C. ansamblul alternativelor posibile pentru realizarea unui obiectiv
- D. nivelurile criteriilor decizionale, care se pot realiza prin aplicarea variantelor decizionale în fiecare stare a naturii sau stare a condițiilor obiective

ANSWER: A

Deciziile care se adoptă pentru o perioadă relativ mai scurtă de timp (aproximativ un an), se referă la domenii importante ale organizației și influențează numai o parte a activității acesteia sunt:

- A. decizii tactice
- B. decizii de grup
- C. decizii strategice
- D. decizii aleatorii

ANSWER: A

Oportunitatea deciziei presupune ca:

- A. decizia să se încadreze în perioada optimă de elaborare și operaționalizare
- B. decizia să fie luată în conformitate cu realitățile din cadrul organizației, pe baza unui instrumentar științific
- C. decizia să cuprindă toate elementele necesare înțelegerii corecte și implementării sale
- D. decizia să fie adoptată de managerul în ale cărui sarcini este înscrisă în mod expres

ANSWER: A

Regula pesimistă (a lui Abraham Wald) presupune că:

- A. varianta optimă este aceea pentru care se obțin cele mai mari avantaje, în condițiile obiective cele mai nefavorabile
- B. varianta optimă este aceea pentru care se obțin cele mai mari avantaje, în condițiile obiective cele mai favorabile
- C. varianta optimă este cea pentru care media consecințelor este cea mai favorabilă
- D. varianta optimă este cea pentru care regretul este maxim

ANSWER: A

\_\_\_\_\_ constă în modificarea parțială sau totală, în mod intenționat, a conținutului informațiilor, pe parcursul culegerii, înregistrării, prelucrării și transmiterii de la emițător la receptor. Completați această definiție cu una dintre următoarele variante:

- A. filtrajul
- B. distorsiunea
- C. redundanța
- D. scurtcircuitarea

ANSWER: A

Nevoia ca informațiile să cuprindă toate elementele care să le facă utilizabile o perioadă de timp cât mai îndelungată constituie expresia următoarei cerințe de raționalitate a informațiilor:

- A. fiabilitatea
- B. dinamismul
- C. claritatea și concizia
- D. complexitatea

ANSWER: A

Informațiile transmise sub forma deciziilor, care declanșează acțiuni și au un caracter imperativ, constituie informații:

- A. descendente
- B. ascendente
- C. indicative
- D. tehnico-operative

ANSWER: A

În cadrul metodologiei de re-proiectare (perfecționare) a sistemului informațional, abandonarea vechiului sistem informațional imediat ce s-a decis adoptarea noului sistem perfecționat, reprezintă expresia următoarei modalități de trecere la noul sistem informațional îmbunătățit:

- A. prin sistem pilot
- B. în paralel
- C. trecere progresivă
- D. prin testare

ANSWER: A

Funcția \_\_\_\_\_ reflectă rolul sistemului informațional de a declanșa complexul de acțiuni necesare realizării obiectivelor organizației. Completați această definiție cu una dintre următoarele variante:

- A. operațională
- B. decizională
- C. de documentare
- D. de coordonare

ANSWER: A

Cea mai adecvată definiție a managementului strategic este:

- A. proces prin care se stabilesc obiectivele strategice, opțiunile strategice, în funcție de constrângerile endogene și exogene, se realizează schimbările manageriale necesare și se adoptă toate deciziile necesare aplicării strategiei
- B. ansamblul orientărilor și criteriilor majore, care stau la baza stabilirii direcțiilor principale în care trebuie să funcționeze organizația
- C. punctul de vedere al managementului despre ce trebuie să facă organizația și ce dorește să devină pe termen lung



D. ansamblul opțiunilor de natură întreprinorială, competitivă și funcțională, prin care managementul organizației consideră că poate realiza obiectivele pe termen lung

ANSWER: A

Prin adoptarea strategiei de diferențiere se are în vedere obținerea unui avantaj competițional prin crearea unui produs ce este perceput de către consumatori ca fiind unic. Unicitatea produsului este conferită de următoarele atribute, cu excepția unuia:

- A. accesul privilegiat al organizației la anumite resurse care sunt la prețuri foarte bune
- B. calitatea ca atare a produsului
- C. imaginea produsului pe piață
- D. serviciul post vânzare

ANSWER: A

Cele trei puncte ale “triunghiului strategic” care stau la baza sistemului propus de Kenichi Ohmae pentru elaborarea unei strategii de întreprindere sunt următoarele, cu o excepție:

- A. avantaj concurențial
- B. întreprinderea (puncte forte, puncte slabe, resurse)
- C. consumatorul
- D. concurența

ANSWER: A

Care dintre următoarele afirmații este adevărată?

- A. strategiile ofensive se caracterizează prin stabilirea unor obiective de pătrundere pe noi piețe sau de creștere a ponderii pe care o deține întreprinderea pe piețele pe care este prezentă
- B. în cadrul strategiilor de redresare se stabilesc obiective superioare celor din perioadele anterioare, pentru a redresa situația organizației
- C. strategiile de specializare se elaborează pentru anumite domenii speciale ale organizației
- D. strategiile parțiale cuprind numai anumite componente ale strategiei organizației

ANSWER: A

Prin “ansamblul activităților omogene și/sau complementare, desfășurate de personal cu o anumită specializare, folosind metode și tehnici specifice, cu scopul realizării obiectivelor derivate de gradul I” desemnăm următoarea componentă a organizării procesuale:

- A. funcțiune
- B. activitate
- C. atribuție
- D. sarcină

ANSWER: A

Activitățile specifice funcțiunii comerciale sunt:

- A. aprovizionare, vânzare, marketing
- B. asimilare de noi produse, aprovizionare, vânzare
- C. dezvoltare a resurselor prin investiții, întreținere și reparare a utilajelor, marketing
- D. control financiar, încadrare a personalului, aprovizionare

ANSWER: A

Prin “ansamblul sarcinilor executate periodic de personal cu cunoștințe specifice unui domeniu restrâns, care concură la realizarea unui obiectiv specific” desemnăm următoarea componentă a organizării procesuale:

- A. atribuție
- B. funcțiune
- C. funcție
- D. sarcină

ANSWER: A

Componentele formale ale structurii organizatorice, care trebuie analizate, se referă la (precizați varianta greșită):

- A. regulamentul de organizare și funcționare
- B. ponderea ierarhică
- C. numărul (total) de compartimente
- D. numărul de niveluri ierarhice

ANSWER: A

”Triunghiul de aur al organizării” reprezintă un concept care presupune corelarea judicioasă a următoarelor elemente:

- A. sarcini, competențe și responsabilități
- B. compartimente, funcții și posturi
- C. obiective strategice, obiective tactice și obiective individuale
- D. funcții de management, funcții de execuție și ponderi ierarhice

ANSWER: A