



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Beneficiar: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Practică inteligent dezvoltarea ta – PRIDE-U POCU/626/6/13/133138

Avizat,
Manager proiect,
Conf. univ. dr. Cristian MARINAȘ

STUDIU DE CAZ: DECIZIA DE CONCEDIERE ȘI SOCIALIZAREA ONLINE

Elaborat de:
Conf. univ. dr. Anca BOGDAN
Expert dezvoltare materiale de învățare

Studiu de caz elaborat în cadrul Proiectului Practică inteligent dezvoltarea ta – PRIDE-U POCU/626/6/13/133138. Difuzarea, multiplicarea și utilizarea sunt permise cu respectarea prevederilor normative aplicabile proiectului.

Mai 2021



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Beneficiar: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Practică inteligent dezvoltarea ta – PRIDE-U POCU/626/6/13/133138

Decizia de concediere și socializarea online

Maria deține, împreună cu familia, o reprezentanță auto în orașul natal, fiind distribuitori exclusivi ai unei mărci germane prestigioase. Reprezentanța și atelierul de service autorizat numără 43 de angajați. Deocamdată, tatăl ei, Dan, conduce afacerea, însă i-a promis că se va retrage când va împlini 65 de ani. Între timp, ea acumulează experiență și este mâna lui dreaptă.

Luni dimineață, la ora 8:30, când a ajuns la birou, Maria avea deja patru apeluri ratate de la tatăl ei, trei mesaje text și un mesaj verbal, transmis prin secretară. Problema urgentă? George, unul dintre agenții de vânzări cei mai populari, a postat din nou pe rețeaua de socializare comentarii negative despre petrecerea pentru clienți din urmă cu două zile. Comentase și la petrecere, destul de zgomotos, că nu vrea să vadă farfurii și pahare din carton la o petrecere pentru clienți care cumpără mașini care costă câteva zeci de mii de euro. În sine ea, era de acord cu George, însă, în același timp avea încredere în echipa de PR iar evenimentul a fost unul reușit.

În timp ce Maria căuta postarea lui George, tatăl ei se plimba din ce în ce mai nervos prin birou, mormăind că George nu a învățat nimic din muștrările din trecut și că e timpul să îi dea o lecție și să îl concedieze. Între timp, Maria și directorul de vânzări au găsit postarea publică a lui George: "Wow! Petrecere cu clienții! Nimic nu e mai luxos decât o petrecere cu pahare și farfurii de carton! Tot ce e mai bun pentru clienții noștri", însoțită de poze din diverse unghiuri, în care se vedea clar logo-ul companiei și al mașinilor. Postarea putea fi văzută de oricine, inclusiv clienți și colegi de la reprezentanța auto.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Beneficiar: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Practică inteligent dezvoltarea ta – PRIDE-U POCU/626/6/13/133138

Cristian, directorul de vânzări promite că îl va convinge pe George că "nu e bine" să posteze astfel de texte să șteargă postarea, "ca data trecută". Data trecută fusese cu mai puțin de o lună în urmă, când George postase o fotografie cu o mașină care aștepta pentru verificarea ITP și textul "Bună dimineța! Cum se face că eu sunt la muncă și mecanicii nu?", respectiv o limuzină în timp ce era tractată din șanț, după ce fusese testată de un colaborator al firmei, fără experiență de conducere. Când i-a făcut observație legat de postările respective, George i-a spus că nu face decât să le împărtășească prietenilor și familiei din experiența sa de la muncă iar firma ar trebui să fie mai preocupată de respectarea programului de muncă și de disciplină, decât de postările lui. La momentul respectiv, atât Cristian, cât și Maria, i-au cerut lui George să nu mai posteze lucruri legate de firmă sau parteneri și crezuseră că problema a fost rezolvată.

Dan consideră că George a fost avertizat și comportamentul lui nu este acceptabil pentru cineva care reprezintă firma în relațiile cu clienții și ar trebui sancționat exemplar. Cristian consideră că postarea a fost făcută în timpul liber, din afara firmei și nu are legătură cu munca. În plus, George este cel mai bun om de vânzări.

Pentru a vedea care sunt opțiunile posibile, Dan face apel la consilierul juridic și la responsabilul de resurse umane. Deși în urmă cu o lună, după avertismentul dat lui George, stabiliseră că ar trebui să includă și comunicarea pe rețelele de socializare în regulamentele interne, nimeni nu o făcuse, având alte lucruri mai urgente de făcut. Singura prevedere care se putea aplica în cazul lui George era un paragraf care interzicea limbajul inadecvat și acțiunile care pot afecta imaginea sau reputația firmei. De asemenea, există o secțiune referitoare la apariții neautorizate în presă, însă Maria consideră că nu se aplică în acest caz, nefind implicat nici un jurnalist sau publicație. Dan susține că se aplică și prevederea referitoare la presă. Pentru el, Facebook este ca un ziar în care oamenii își iau interviu în fiecare zi și publică tot ce li se întâmplă.

În urma discuțiilor, rezultă trei opțiuni pentru gestionarea situației:

- Soluția propusă de Cristian, directorul de vânzări: fotografiile îi aparțin lui George, comentariile reprezintă opinia sa personală, postarea a fost făcută în timpul liber, cu



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Beneficiar: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Practică inteligent dezvoltarea ta – PRIDE-U POCU/626/6/13/133138

resurse personale, pe pagina personală. În consecință, nu au legătură cu munca și nu pot face obiectul unei sancțiuni.

- Soluția propusă de Maria, director adjunct: lipsa unei sancțiuni transmite că un astfel de comportament este acceptabil. Deoarece postările sale sunt publice și afectează imaginea firmei, propune avertisment scris și solicitarea formală de ștergere a postării respective. În caz de neconformare, se poate ajunge la suspendarea din activitate, fără plată.
- Soluția propusă de Dan, directorul general: George trebuie dat exemplu – a încălcat prevederile regulamentului intern și a afectat imaginea firmei. În plus, nu este la prima abatere. În condițiile în care rețelele de socializare au un public foarte larg, sancțiunea trebuie să fie concedierea.

Misiunea dvs.:

În calitate de consultant în management, care este soluția pe care o propuneți și cum o argumentați?