

STUDIU DE CAZ

Avatar client ideal SAGA FESTIVAL

Întocmiți un profil cât mai complet al unui client/participant la SAGA Festival, pentru putea defini pachetul de servicii/produse de care acesta are nevoie și pe care dvs. Va trebui să l le oferiți.

Date generale

Nume:

Varsta:

Unde locuieste:

Starea civila:

Copii:

Ce statut social are:

Cum se relaxeaza:

Caracteristici reprezentative:

Background educational

Ce nivel de educatie are?

Cariera

Cu ce se ocupa:

Cati bani castiga:

Cat de mare este compania pentru care lucreaza:

Ce ii place la job-ul sau:

Ce ii displace la job-ul sau:

Care sunt provocarile cu care se confrunta la job-ul actual

Ce tipuri de solutii cauta:

Finante

Pe ce isi cheltuie banii:

De unde isi face cumparaturile:

Ce il determina sa cumpere un produs:

la decizii de cumparare impulsive sau se gandeste mult inainte:

Viata personala

Ce hobby-uri are:

Din ce surse se informeaza:

Ce aspiratii/visuri are

Ce il preocupa? Ce il frustreaza:

Informatii legate de Produs / Serviciu

Cum il poate ajuta produsul/serviciul tau:

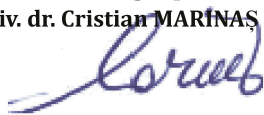
E confortabil cu platile online:

Cum ii poti satisface nevoile prin produsul/serviciul tau?

Ce alte produse/servicii ofera aceleasi beneficiu pe care il oferi tu:

De ce ar alege/serviciu un produs al competitiei in loc sa aleaga ce ii oferi tu?

Avizat,
Manager proiect,
Conf. univ. dr. Cristian MARINAS



Autor:
Horia George SZABO

