

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

DELIMITĂRI CONCEPTUALE CU PRIVIRE LA SERVICIILE DE CONSULTANȚĂ

Impactul pandemiei de coronavirus asupra organizațiilor.
Necesitatea de servicii de consultanță

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ PANDEMIE

CONCLUZII

Studii de caz

DELIMITĂRI CONCEPTUALE CU PRIVIRE LA SERVICIILE DE CONSULTANȚĂ

Serviciile de consultanță constă în oferirea de servicii specializate de consiliere persoanelor/organizațiilor care își desfășoară activitatea într-un anumit domeniu. Prin intermediul acestor tipuri de servicii persoanele/firmele beneficiare ajutate într-un **mod obiectiv și independent de persoane calificate în domeniu** pot identifica și analiza problemele organizaționale, în vederea soluționării acestora.

De asemenea serviciile de consultanță pot contribui la îmbunătățirea eficienței proceselor organizaționale, la optimizarea resurselor unei organizații din sectorul privat sau public (pregătirea resurselor umane, selecția celor mai performante resurse tehnologice



CE VREM DE LA SERVICIILE DE CONSULTANȚĂ

Indiferent dacă se solicită oferirea de sfaturi cu privire la managementul schimbării, la redefinirea anumitor procese organizaționale sau inițierea de noi proiecte, adevăratul sens al serviciilor de consultanță este de a ajuta o persoană/organizație să treacă de la starea curentă la starea dorită.



DELIMITĂRI CONCEPTUALE CU PRIVIRE LA SERVICIILE DE CONSULTANȚĂ



Serviciile de consultanță nu sunt necesare doar pentru depășirea unei anumite situații critice, multe organizații apelând la acestea pentru a-și extinde activitățile în scopul dezvoltării, pentru a primi asistență în finalizarea proiectelor, sau pentru a-și consolida succesul comercial.

Impactul pandemiei de coronavirus asupra organizațiilor

Necesitatea de servicii de consultanță

Criza generată de epidemia de coronavirus a reprezentat o amenințare atât pentru nivelul de trai al cetățenilor, cât și pentru mediul de afaceri.

Efectele economice provocate de pandemia de COVID-19 asupra organizațiilor, datorită blocajelor existente în lanțul de aprovizionare au variat de la un sector de activitate la altul, în funcție de strategia fiecărei firme.



Impactul pandemiei de coronavirus asupra organizațiilor

Necesitatea de servicii de consultanță

Potrivit unei cercetări realizate de experții de la compania de consultanță Frames la solicitarea Factory 4.0 pe un eșantion alcătuit din 300 de firme din diverse domenii (servicii financiare, energie, agricultură, IT etc) în momentul declanșării pandemiei în luna martie 2020 a relevat că peste 70% dintre investitori nu au avut un plan pentru gestionarea unei asemenea situații precum cea provocată de virusul SARS-CoV-2.



1. Compania dvs. are în acest moment un plan de continuitate a afacerii în situații precum cea generată de epidemia de coronavirus?



Impactul pandemiei de coronavirus asupra organizațiilor

Necesitatea de servicii de consultanță

Lipsa strategiilor de răspuns pentru situațiile de criză precum și digitalizarea scăzută a proceselor operaționale derulate în cadrul organizațiilor, astfel încât acestea să fie gestionate de la distanță (telemuncă) au avut un impact negativ asupra activității firmelor conducând la blocaje financiare, suspendarea activității sau chiar insolvență, după caz.

Mai mult decât atât majoritatea firmelor chestionate (un procent de 61%) au mărturisit că planul pe care l-au aplicat pentru gestionarea situației create de pandemia de coronavirus a fost necorespunzător.



Impactul pandemiei de coronavirus asupra organizațiilor

Necesitatea de servicii de consultanță

Potrivit experților de la Frames firmele românești trebuie să acorde o mai mare atenție modului în care își gestionează cheltuielile pentru a face față provocărilor din lanțul de plăți. Având în vedere că peste 89% dintre firmele chestionate au afirmat că deși dețin un plan pentru situațiile de risc acesta nu a fost testat niciodată, doar 2% dintre companiile respondente trecând printr-un asemenea experiment, din în ce mai multe firme au început să-și îndrepte atenția către firmele de consultanță specializate, în vederea continuării afacerii.



6. A fost testat vreodată acest plan?



(sursa: Studiu Frames, 2020)



EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

Studiu de caz: În ceea ce privește influența pandemiei de COVID-19 asupra serviciilor de consultanță din România, Asociația Consultanților de Management din România (AMCOR) a realizat o cercetare la nivelul a 33 de firme cu cifre de afaceri cuprinse între sub 200.000 euro și peste 1 milion de euro.

Pe plan național, AMCOR este organismul de reglementare a profesiei de consultant în management, fiind membră a Uniunii Profesiiilor Liberale din România, UPLR (www.uplr.ro).

Misiunea AMCOR este de a aduce valoare adăugată membrilor săi prin promovarea unui climat de profesionalism și etică pe piața de consultanță în management din România.



EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

Cercetare a fost realizată la nivelul a 33 de firme cu cifre de afaceri cuprinse între sub 200.000 euro și peste 1 milion de euro.

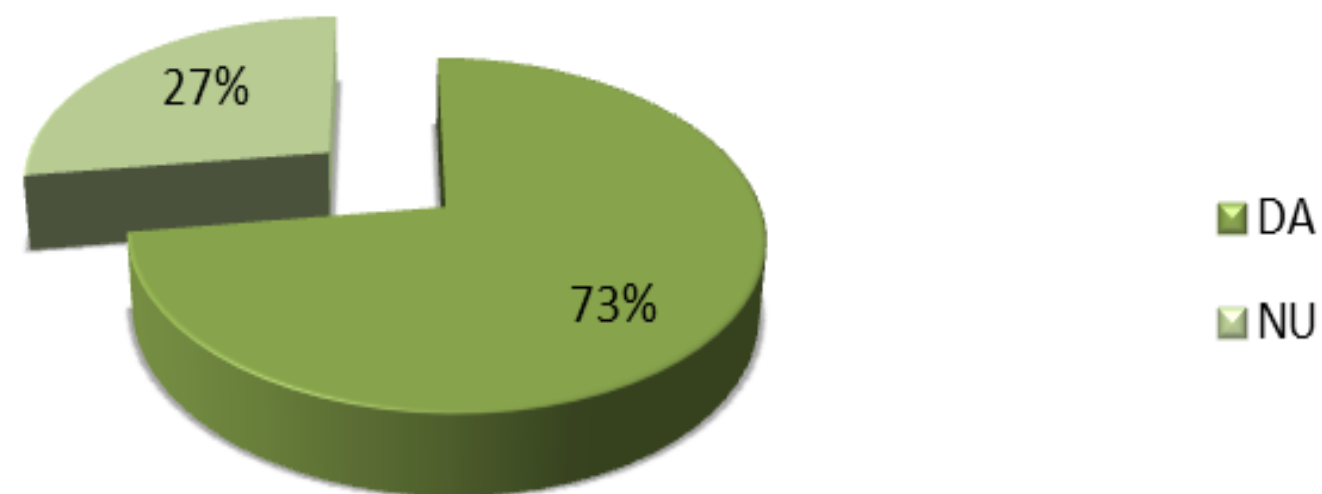
Majoritatea firmelor care au luat parte la studiu aparțineau regiunii București-Ilfov (un procent de 33%), fiind urmate de organizații din regiunea Sud-Est (un procent de 20%), regiunea Vest (un procent de 13%), regiunea Sud (un procent de 13%), regiunea Nord-Vest (un procent de 7%), regiunea Nord-Est (un procent de 7%), regiunea Centru (un procent de 7%).

Sectoarele de activitate ale companiilor respondente au fost reprezentate de: agricultură, industrie, construcții, servicii).

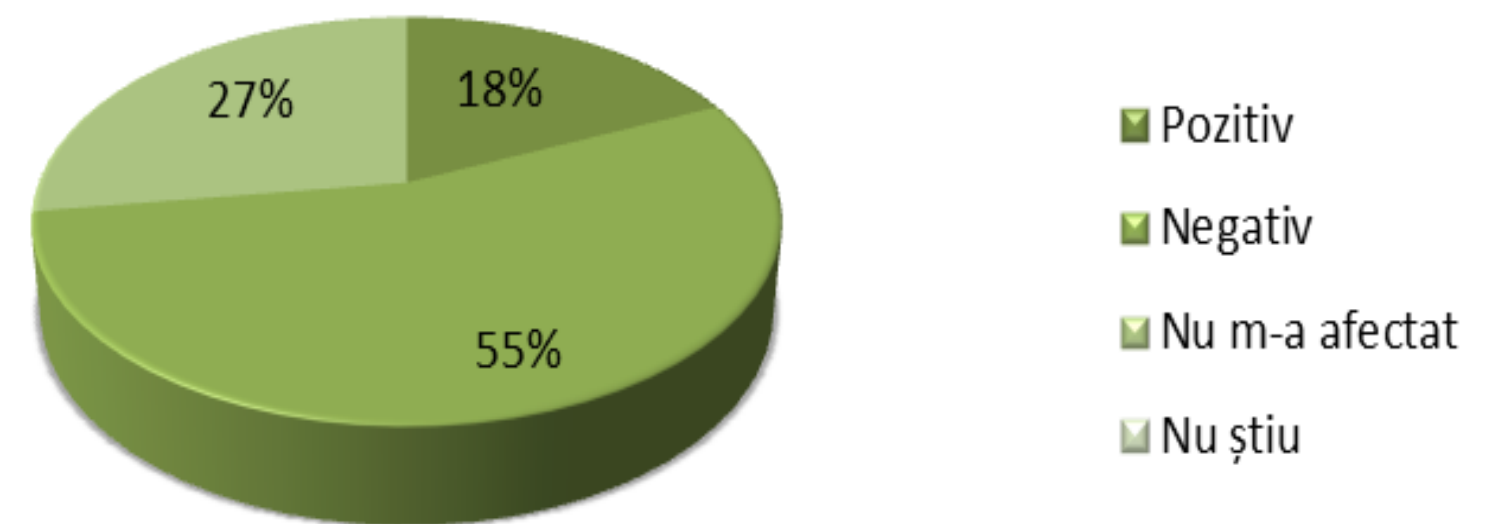
EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

După cum se poate observa din imaginea de mai jos majoritatea firmelor care au participat la studiu au răspuns că au fost afectate de pandemia Covid-19 (un procent de 73%). În ceea ce privește impactul asupra organizației cele mai multe dintre firmele participante la cercetare au mărturisit că efectele înregistrate au fost negative (un procent de 55 %).

Firma dvs. a fost afectată de pandemia Covid-19?

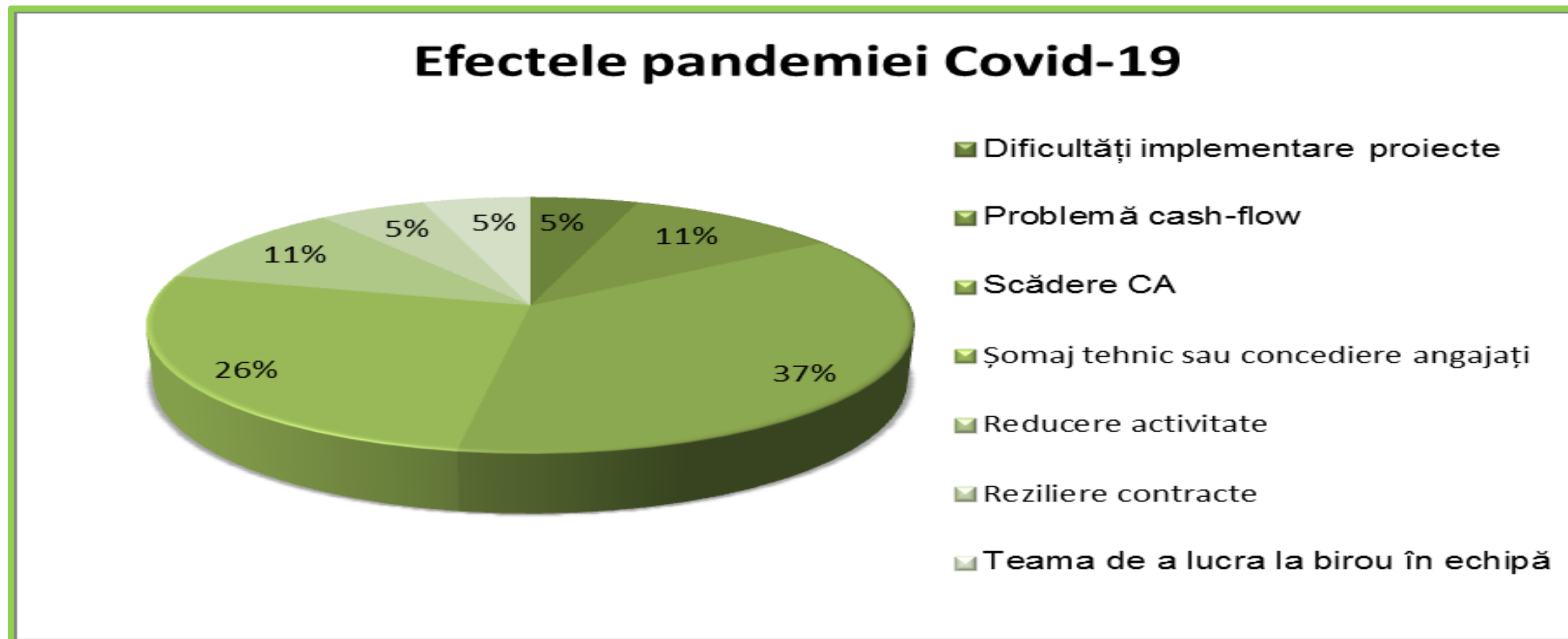


Care a fost impactul Covid-19 asupra firmei dvs.?



EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

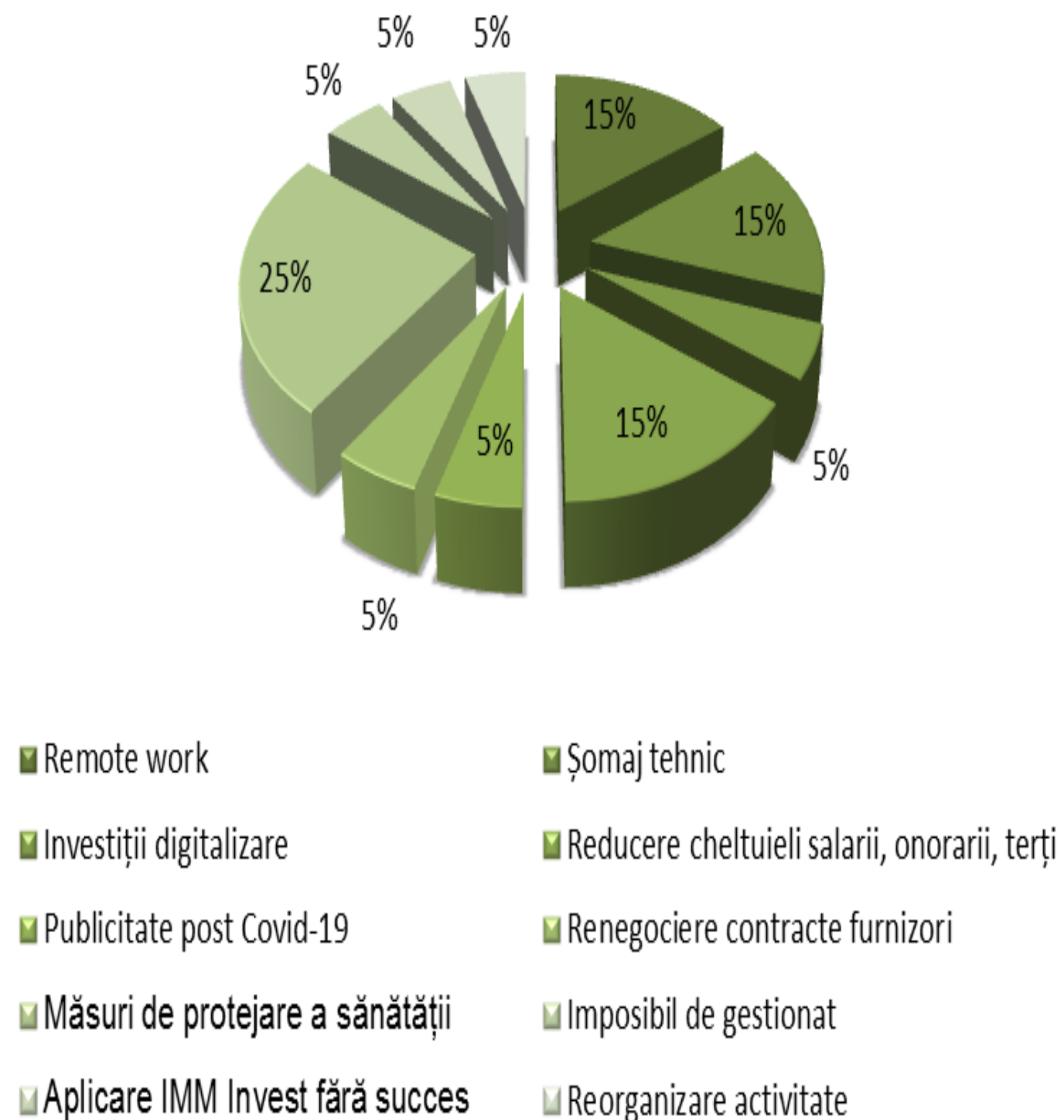
Chestionate asupra principalelor efecte înregistrare, ca urmare a pandemiei de COVID-19, firmele respondente au considerat drept principal efect scăderea cifrei de afaceri (un procent de 37%), șomajul tehnic sau concedierea angajaților (un procent de 26%), reducerea activității și problema cash-flow-ului (11% fiecare), dificultățile apărute în implementarea proiectelor, rezilierea unor contracte, dar și teama angajaților de a lucra la birou, în echipă (5% fiecare).



(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România, 2020)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

Măsuri pentru depășirea crizei Covid-19



În ceea ce privește măsurile adoptate de către organizații pentru gestionarea crizei COVID-19, acestea au fost reprezentate de: măsurile de protejare a sănătății (25%), munca de acasă (15%), reducerea cheltuielilor cu salarii, onorarii și terți (15%), șomajul tehnic (15%), investiții în digitalizare (5%), renegocierea contractelor cu furnizorii (5%), reorganizarea activității (5%) și investiții în publicitate (5%). Din totalul respondenților 5% au declarat că li s-a părut imposibil să gestioneze această criză, iar 5% au declarat că au încercat fără succes să acceseze programul IMM Invest.

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ ÎN PERIOADA PANDEMIEI

PRINCIPALELE PROPUȘIUNI DE RELANSARE A ECONOMIEI PROPUSE DE RESPONDENȚI SUNT:

- ❖ investiții ale statului român în infrastructura publică și în siguranța publică;
- ❖ investiții în IT (ex. digitalizarea instituțiilor publice în special în ceea ce privește lucrul cu publicul, tehnologia de securitate a datelor și protecție împotriva atacurilor cibernetice pentru protejarea datelor cetățenilor);
- ❖ investiții în agricultură (siguranța alimentară pe întreaga filieră de produs);
- ❖ investiții în industria chimică;
- ❖ investiții în turism, construcții și transport (acestea fiind sectoare foarte afectate de criză);
- ❖ investiții în sectorul privat cu un important efect de multiplicare;
- ❖ desfășurarea tuturor activităților economice cu respectarea unor reguli clare de protejare a sănătății salariaților și clienților;
- ❖ reducerea taxelor și impozitelor și o mai bună colectare a taxelor la bugetul de stat;
- ❖ reducerea ajutoarelor/stimulentelor sociale, atragerea de fonduri europene.

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România, 2020)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

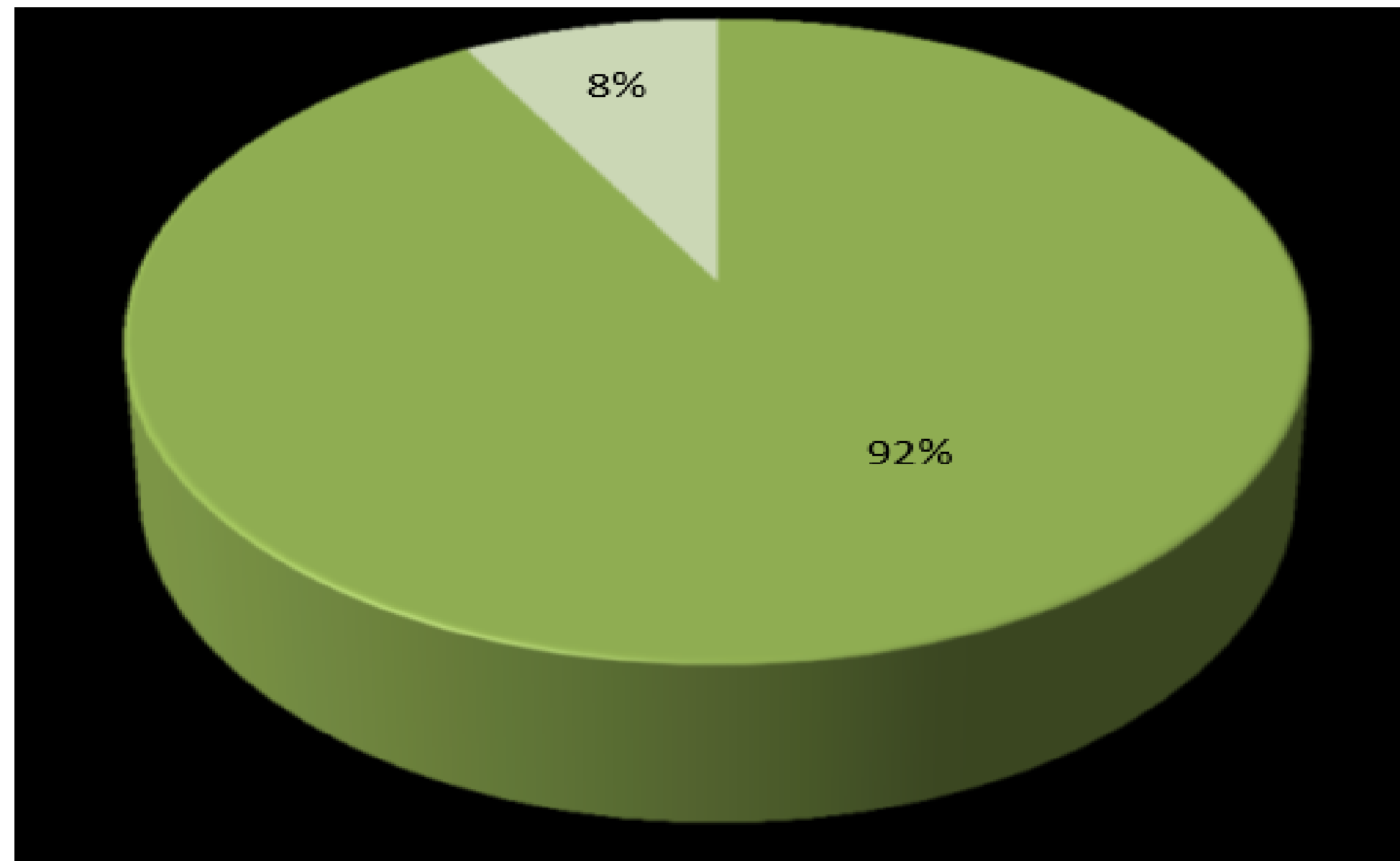
Studiu de caz: după un an de la declanșarea pandemiei Asociația Consultanților de Management din România (AMCOR) a reluat studiul, în vederea cercetării modului de gestionare al crizei COVID-19 în 2021. La această cercetare au luat parte 36 de firme ce au însumat un număr de 1581 de angajați cu cifre de afaceri cuprinse între sub 200.000 euro și peste 1 milion de euro, ce proveneau din următoarele sectoare de activitate: servicii, industrie, construcții, agricultură, comerț.

Principalele localități din care proveneau firmele respondente au fost: București, Cluj, Dumbrăvița, Iași, Galați, Timișoara, Târgoviște, Slatina.



EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

Chestionați cu privire la impactul de COVID-19 asupra clienților, după cum rezultă din imaginea de jos majoritatea firmelor respondente au considerat că aceștia au fost afectați în mod negativ.



92%	Negativ
8%	Nu știu
0%	Nu i-a afectat
0%	Pozitiv

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România la 1 an de la declanșarea pandemiei, 2021)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

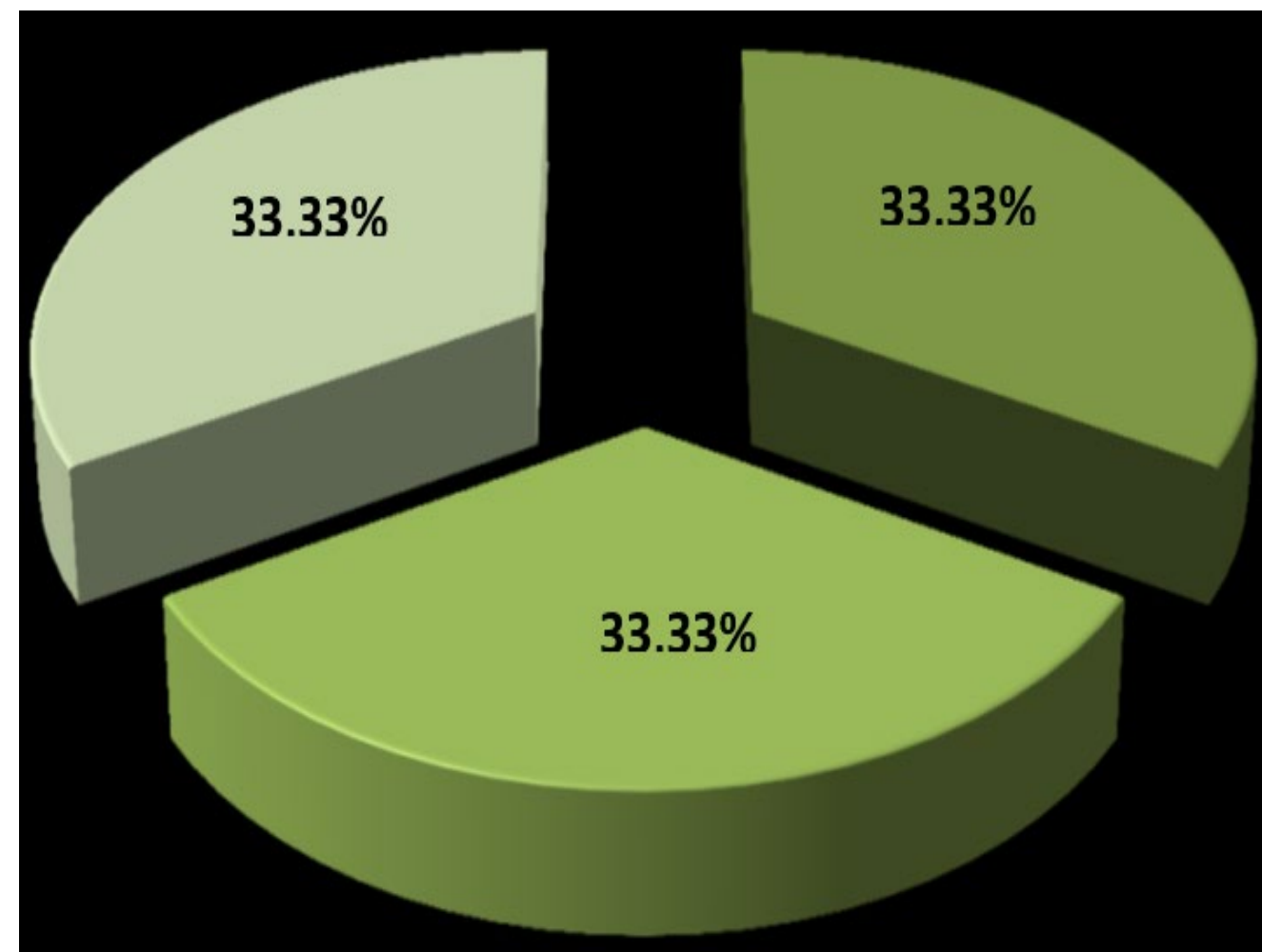
PRINCIPALELE EFECTE POZITIVE ALE PANDEMIEI COVID-19

- ❖ Telemuncă;
- ❖ Cerere ridicată;
- ❖ Reducere de costuri;
- ❖ Activitatea nu a fost afectată;
- ❖ Creștere investiții;
- ❖ Creștere calitate produse/ servicii

PRINCIPALELE EFECTE NEGATIVE ALE PANDEMIEI COVID-19

- ❖ Scădere cifră de afaceri;
- ❖ Scădere cerere de consultanță în management;
- ❖ Scădere vânzări;
- ❖ Impact în HR, infectare Covid-19

În ceea ce privește evoluția numărului de angajați 33,33% din firmele organizate au răspuns că numărul acestora a crescut, în timp ce 33,33% dintre firme au declarat că numărul acestora s-a diminuat, în timp ce 33,33% dintre companii au afirmat că numărul acestora nu s-a modificat.

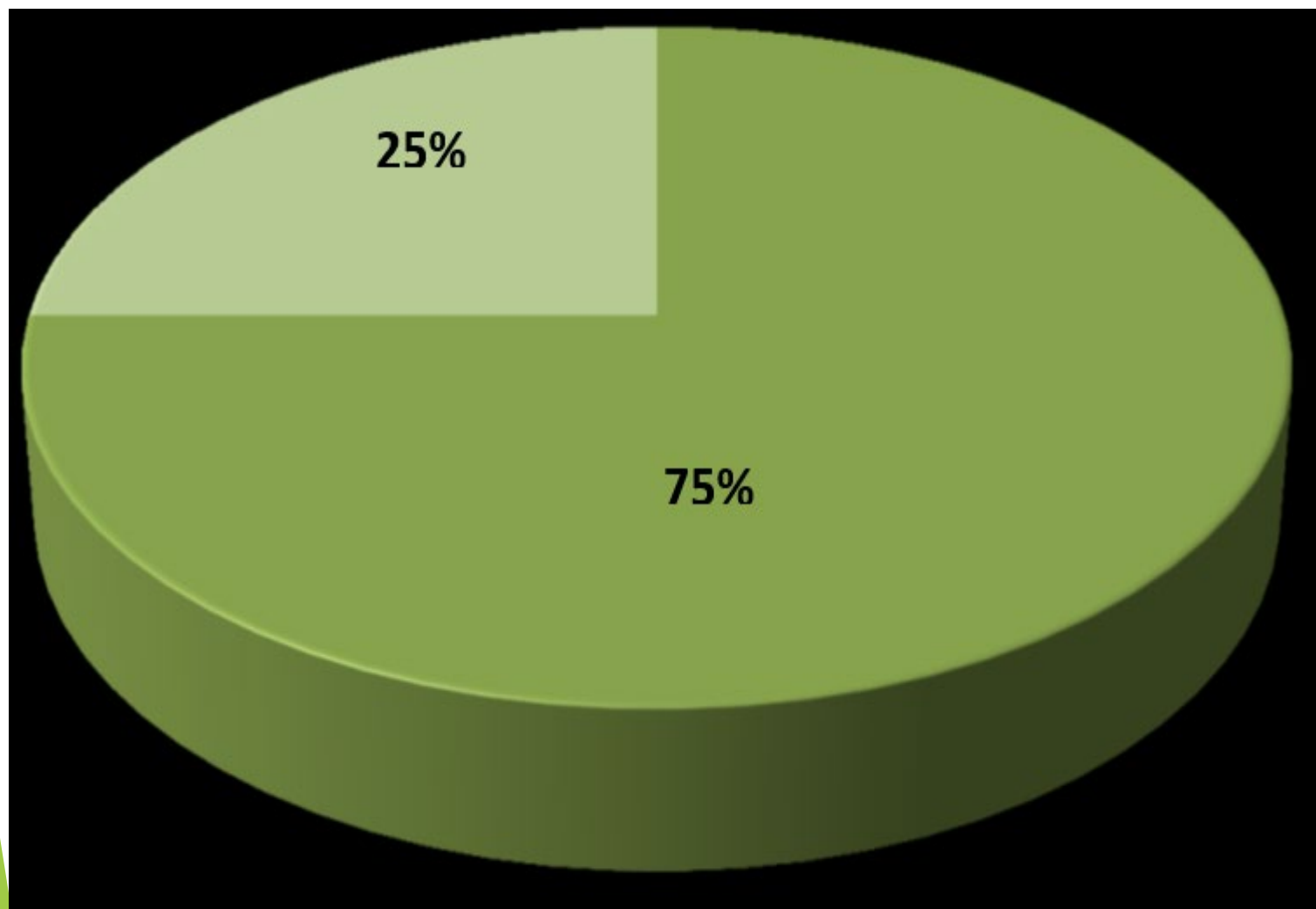


33.3%	Creștere nr. angajați
33.3%	Scădere nr. angajați
33.3%	Nu s-a modificat

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România la 1 an de la declanșarea pandemiei, 2021)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

Chestionate cu privire la existența oportunităților în timpul pandemiei, cele mai multe dintre firmele participante la studiu au afirmat că au existat (un procent de 75%).



Printre principalele oportunități se numără:

- ❖ Digitalizarea;
- ❖ Diversificarea serviciilor oferite;
- ❖ Optimizarea proceselor interne;
- ❖ Apariția unor noi surse de finanțare;
- ❖ Noi proiecte pentru clienți;
- ❖ Reducerea costurilor;
- ❖ Accesul pe noi piețe.

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România la 1 an de la declanșarea pandemiei, 2021)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

În ceea ce privește relația cu autoritățile statului majoritatea respondenților consideră că acestea din urmă nu au ținut cont de propunerile propuse (un procent de 67%), relația fiind neutră (un procent de 42%).

**CUM PERCEPEȚI RELAȚIA CU
AUTORITĂȚILE ROMÂNE ÎN GESTIONAREA
CRIZEI COVID-19?**



42%	Neutră
33%	Negativă
25%	Pozitivă
0%	Nu știu

**CONSIDERAȚI CĂ AUTORITĂȚILE AU
ȚINUT CONT DE PROPUNERILE DVS.?**



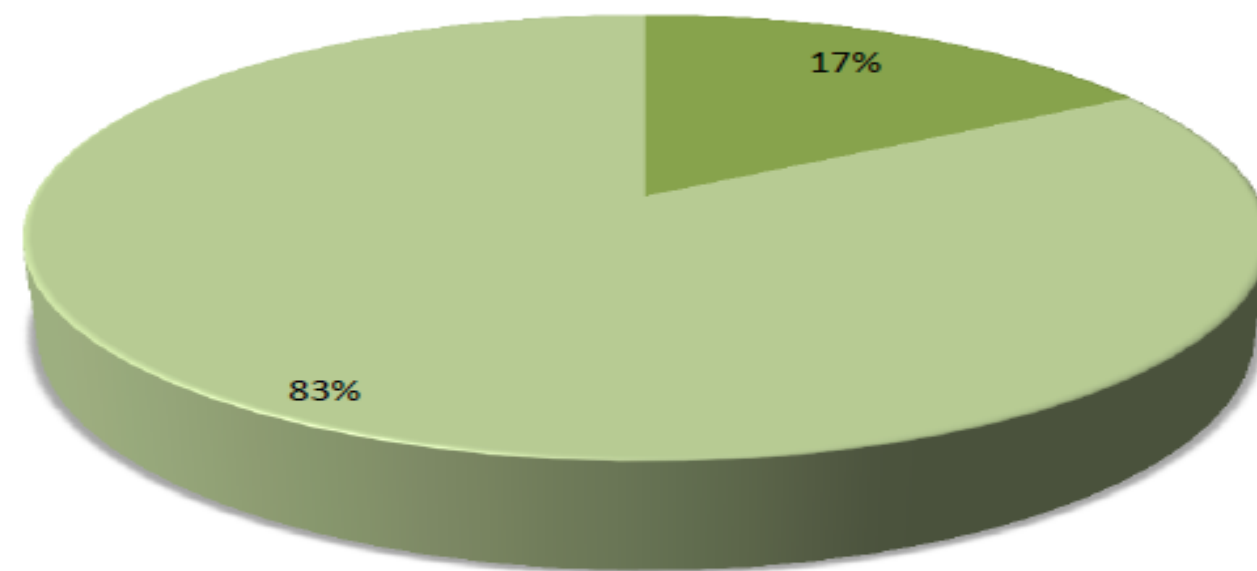
67%	Nu
33%	Da

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România la 1 an de la declanșarea pandemiei, 2021)

EVOLUȚIA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ DUPĂ UN AN DE LA DECLANȘAREA PANDEMIEI

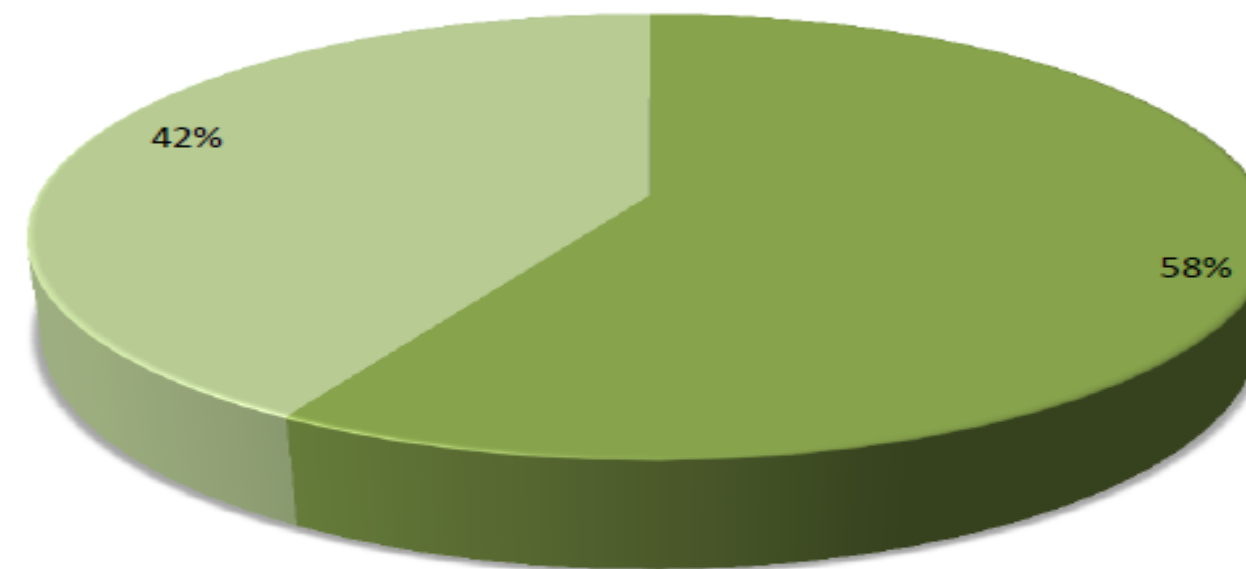
În ceea ce privește măsurile adoptate de autorități pentru gestionarea crizei de COVID-19, majoritatea respondenților consideră că acestea au fost utile (un procent de 56%), peste 80% dintre firmele participante la studiu apelând la ajutoarele guvernamentale.

ATI APELAT LA AJUTOARELE GUVERNAMENTALE?



83%	Nu
17%	Da

PRINCIPALELE MĂSURI LUATE DE AUTORITĂȚI PENTRU GESTIONAREA CRIZEI COVID-19 V-AU FOST UTILE?



58%	Da
42%	Nu

(sursa: Studiu AMCOR - Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România la 1 an de la declanșarea pandemiei, 2021)

CONCLUZII

În vederea gestionării eficiente a crizei provocată de pandemia de coronavirus este necesar ca managerii organizațiilor să dețină abilități de adaptare și flexibilitate, atât în relația cu angajații, cât și cu clienții: optimizarea proceselor de producție, menținerea unui raport de comunicare eficient, reorganizarea activității etc, în unele situații fiind recomandată apelarea la servicii de consultanță specializate.

Se recomandă evitarea unor investiții care nu sunt strict necesare (cheltuieli inutile cu furnizorii, demotivarea angajaților etc.).

Pentru gestionarea eficientă a situațiilor de criză este necesară realizarea de investiții în digitalizare (echipamente electronice mai performante, achiziția de noi softuri, acces la internet de mare viteză etc.)

VĂ MULȚUMESC!